

## **PREGUNTAS FRECUENTES PARA LOS SOCIOS SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **P: ¿Qué es la ley de protección de datos de la UE?**

**R:** Esta ley entra en vigencia el 25 de mayo de 2018. Afecta a cualquier persona que recopile, use, comparta y almacene datos personales relacionados con personas en la UE, e incluso se extiende a empresas ubicadas fuera de la UE si ofrecen bienes y servicios en la UE.

#### **P: ¿Por qué es importante la protección de datos?**

**R:** El procesamiento de datos personales de manera justa, precisa y segura crea confianza. Tus clientes y tu red de ventas tienen mayores expectativas con respecto a cómo se maneja su información debido a una mayor conciencia de los derechos de privacidad de datos. Además, la privacidad de los datos es consecuente con el Código de Conducta de Oriflame, sobre hacer lo correcto. Y, por último, es la ley y no seguirla puede dar lugar a fuertes multas y daños a la reputación.

#### **P: ¿Qué son los datos personales?**

**R:** Los datos personales son cualquier información relacionada con una persona viva, independientemente de si se trata de su vida privada, profesional o pública. Puede ser cualquier nombre, imagen, dirección, dirección de correo electrónico, datos bancarios, número de teléfono, número de tarjeta de crédito, publicaciones en sitios web de redes sociales, registros genéticos y de salud, datos biométricos, datos raciales / étnicos o direcciones IP del ordenador.

#### **P: ¿Qué es información personal sensible?**

**R:** La información personal confidencial es información sobre salud, raza, orientación sexual, religión o creencias políticas. Este tipo de información debe salvaguardarse y solo puede recopilarse y procesarse en circunstancias especiales de conformidad con la ley de protección de datos. No deberías recopilar ninguna de esta información como socio de Oriflame.

#### **P: ¿Qué es el procesamiento de datos?**

**R:** El término 'procesamiento' aquí significa esencialmente todo lo que se hace a, o con, datos personales, incluyendo simplemente recopilar, almacenar o borrar los datos.

#### **P: ¿Cuál es la diferencia entre un procesador de datos y un controlador de datos?**

**R:** Un controlador de datos es una persona (o compañía) que controla y es responsable del almacenamiento y uso de los datos personales. Ser un controlador de datos conlleva serias responsabilidades legales. Un procesador de datos es una persona (o empresa) que posee o procesa esos datos en nombre del controlador de datos. Algunos ejemplos de servicios típicos

de procesador de datos incluyen almacenamiento de datos de terceros o proveedores de nube, análisis de datos y compañías de investigación de mercado.

**P: ¿Cuál es el riesgo de no cumplir con la ley de protección de datos?**

**R:** Las autoridades de protección de datos pueden emitir una advertencia, suspender las actividades de procesamiento (esto significa que ciertas actividades deben detenerse, como las ventas de bienes) e imponer multas. Las multas fuertes por infracciones de datos graves pueden ser de hasta el 4% de la facturación anual o hasta € 20 millones.

## **MANEJO DE DATOS PERSONALES**

**P: Recibí una queja sobre cómo se manejaron los datos personales. ¿Qué debería hacer?**

**R:** Informar inmediatamente a [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com).

**P: ¿Cuánto tiempo debo conservar los datos personales de mis socios?**

**R:** La ley de protección de datos establece que los datos personales solo se pueden guardar durante el tiempo que sea necesario para cumplir con el propósito para el que se recopilaron. Los datos personales que pertenecen a los socios deben eliminarse una vez terminada su relación con Oriflame.

**P: Me contactó un socio que solicita acceso, corrección o borrado de sus datos personales. ¿Qué debería hacer?**

**R:** Los socios tienen derecho a acceder o modificar / eliminar sus datos personales según la ley de protección de datos de la UE. Estas solicitudes deben cumplirse dentro de los 30 días posteriores a la recepción. Ponte en contacto con [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com) tan pronto como sea posible para obtener ayuda para procesar la solicitud.

## **MEDIDAS DE VIOLACIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD**

**P: ¿Qué es una violación de datos?**

**R:** Una violación de datos es una violación de la seguridad que conduce a la destrucción, pérdida, alteración, divulgación no autorizada o acceso a datos personales transmitidos, almacenados o procesados de manera accidental o ilegal.

**Por ejemplo:**

a. Pérdida (incluso temporal) o robo de un ordenador portátil, dispositivo móvil, ordenador de sobremesa, archivo en papel, memoria USB u otro dispositivo de almacenamiento que contenga datos personales.

b. Divulgación involuntaria de datos personales a una persona no autorizada. Esto incluye situaciones en las que se envían correos electrónicos, mensajes de texto o documentos en papel que contienen datos personales al destinatario equivocado.

**P: ¿Qué pasos puedo tomar para reducir el riesgo de una violación de datos?**

**R:** Para minimizar el riesgo de una violación de datos, se deben seguir las mejores prácticas de seguridad:

- Comienza con una contraseña segura

(Los especialistas en TI recomiendan una combinación de letras, números y caracteres especiales que totalicen un mínimo de 12 caracteres)

- No compartas tu contraseña con nadie

- Nunca uses la misma contraseña varias veces

- Crea un código de difícil acceso para el teléfono móvil (no su fecha de nacimiento)

- No deje desatendido tu ordenador o dispositivos móviles

- Asegúrate de que nadie más tenga acceso a tu ordenador (incluido el acceso a los datos personales que contiene)

- Realiza actualizaciones periódicas de software, incluidas actualizaciones del software de protección antivirus

- Haz copias de seguridad periódicas de los datos personales en tu posesión

- Asegúrate de que cualquier impresión que contenga datos personales se haya destruido

- Evita enviar datos personales por mensaje de texto o correo electrónico

- Siempre permanece atento cuando recibas un correo electrónico. Si recibes algo que consideras sospechoso, elimina el correo electrónico o muévelo a la carpeta de correo no deseado. NO abras el archivo adjunto si lo hay, ni reenvíes el correo electrónico o respondas al remitente.

**P: ¿Cómo informo sobre una violación de datos?**

**R:** Si se identifica o sospecha una violación de datos, ponte en contacto con [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com) sin demora. Según la ley de protección de datos, las infracciones de datos, según el tipo, deben notificarse a las autoridades de protección de datos, así como a las personas afectadas por el incumplimiento. El plazo para la notificación a una autoridad es muy corto (72 horas).

## **OBLIGACIONES BAJO LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS**

### **P: ¿Cuáles son los principios clave de la ley de protección de datos?**

**R:** Los principios clave son:

- ¡Sé transparente! Informa a las personas cuando recopiles y utilices sus datos personales (por ejemplo, con un aviso de privacidad) y utiliza sus datos de forma legal.
- ¡Por tiempo limitado! Reúne solo la información que realmente necesita para el propósito comercial, pero no más, y conserva la información sólo durante el tiempo necesario para tal fin.
- ¡Para el fin acordado! Usa la información solo para el propósito original en el momento de la recolección.
- ¡Sin variaciones! Mantén la información actualizada y responde a las solicitudes de las personas para acceder o cambiar su información.
- ¡Manténlo seguro! Protege la información contra acceso no autorizado, pérdida o destrucción.
- ¡Manténlo confidencial! No compartas información personal con otras personas, a menos que estés autorizado para hacerlo.

### **P: ¿Qué debo decirle a los nuevos socios cuando recopiles su información personal?**

**R:** Debes informar a un nuevo socio de:

- Su nombre y detalles de contacto.
- Qué datos personales se recopilan.
- Cómo se usan los datos personales.
- Con quién se compartirán los datos personales, y si los datos se transferirán a países fuera de la UE.
- Cuáles son sus derechos en virtud de la ley de protección de datos.
- Cuánto tiempo mantendrás sus datos.

Para obtener más información, consulta la Política de privacidad de Oriflame para Socios en tu país.

### **P: ¿Cuáles son los derechos de los socios bajo la ley de protección de datos?**

**R:** Los socios tienen derecho a:

- solicitar una copia de sus datos personales
- se corrijan sus datos personales
- transferir sus datos personales de una organización de servicio a otra ('portabilidad de datos')
- borrar sus datos personales ('derecho a ser olvidado')
- restringir el procesamiento de sus datos personales

**P: ¿Hay algún cambio para mí al registrar nuevos socios?**

**R:** El nuevo socio podrá elegir validar su cuenta por correo o por SMS. En este caso, recibirá un código de activación.

## **MÁRKETING**

**P: Tengo una base de datos de posibles socios y clientes. ¿Cuáles son mis responsabilidades para estos datos personales?**

**R:** La ley de protección de datos también se aplica aquí. Debes mantener estos datos seguros como cualquier otro dato personal. Recomendamos que registres los detalles de tus posibles socios y clientes en la base de datos de Oriflame y recibirán un correo electrónico de confirmación de registro / mensaje de texto junto con la Política de privacidad de Oriflame - Asesores de belleza.

**P: ¿Qué es el marketing directo?**

**R:** El marketing directo es una forma de publicidad utilizada por las empresas para comunicarse directamente con los clientes a través de diversos canales, incluidos mensajes de texto, correo electrónico, sitios web, anuncios online, marketing de bases de datos, folletos, distribución de catálogos, cartas promocionales, periódicos y anuncios de revistas, así como publicidad exterior.

**P: ¿Puedo enviar información de marketing a mi red?**

**R:** Solo puedes enviar información de marketing a los socios de tu red si han dado su consentimiento para recibir publicidad. También debes dar a los socios de tu red la posibilidad de retirar su consentimiento. Es por eso que es importante verificar el consentimiento regularmente, ya que los socios tienen el derecho de cambiar de opinión y pueden retirar su consentimiento en cualquier momento.

**P: ¿Qué hago si un socio de mi red retira su consentimiento para recibir publicidad?**

**R:** Deja de enviarles materiales de marketing.

**P: ¿Debería mantener registros de los consentimientos de comercialización?**

**R:** Sí, necesitas mantener un registro preciso y regularmente actualizado de las autorizaciones de comercialización de tus socios y red de clientes.

**P: Si un socio ha retirado su consentimiento para recibir publicidad, ¿puedo comunicarme con ellos para informarles de lo que se están perdiendo y preguntarles si desean volver a participar?**

**R:** No, no debe contactar a los consultores que han retirado su consentimiento para recibir publicidad. Esto estaría rompiendo la ley de protección de datos.

**P: ¿Cuánto dura una exclusión de comercialización?**

**R:** Una opción de exclusión de comercialización no tiene una fecha de vencimiento. Dura hasta que el individuo cambia sus preferencias de marketing establecidas.

**P: ¿Qué debo hacer con mi red existente cuando envío ofertas promocionales?**

**R:** Deberás obtener el consentimiento de los socios individuales que ya están en tu red antes de enviarles campañas de marketing por correo electrónico, a menos que tengas un registro de su consentimiento para recibir dicha comunicación.

**P: Cuando un socio ha solicitado que no se le envíe ningún tipo de comercialización, no puedo enviarles ninguna forma de ofertas de marketing (como correo electrónico o mensajes de texto). ¿Todavía puedo enviarles otra información relacionada con su desempeño en Oriflame?**

**R:** Sí, un informe de desempeño es parte de hacer negocios con Oriflame.